



LICEO "RISPOLI - TONDI" SCIENTIFICO - CLASSICO



Viale 2 Giugno - 71016 SAN SEVERO (FG)

Tel. 0882/22.24.19 - Fax 0882/22.39.12 - Cod. Fisc. 93071630714 – Cod. Mecc. FGPS210002

PEO: fgps210002@istruzione.it - PEC: fgps210002@pec.istruzione.it – SITO WEB: www.liceorispolitondi.edu.it

Alla Tutor PCTO
Ai Docenti
Ai Genitori
Agli Aluni
della Classe 3^A A scientifico
LICEO
Al Registro Elettronico
Al Sito Web

CIRCOLARE N. 147

OGGETTO: Progetto PCTO (ex Alternanza Scuola/Lavoro) a.s. 2020/2021 – partecipazione alla Percorso “Gli strumenti ICT al servizio dell'economia della cultura” dell'Università di Foggia.

Si comunica che gli alunni delle classi 3^A A, impegnati nel progetto PCTO nei giorni:

- **23, 26 febbraio, 1 e 2 marzo 2021**

non saranno presenti alle lezioni, in quanto parteciperanno, in modalità a distanza, al Percorso di PCTO “Gli strumenti ICT al servizio dell'economia della cultura”, organizzato dal Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia.

La prof.ssa C. d'ANGELO in qualità di tutor interno, il 23 febbraio p.v. seguirà la classe durante il collegamento, registrando la presenza degli alunni nell'aula virtuale e curando gli adempimenti previsti dalla normativa, in relazione alle attività degli studenti realizzate con gli Enti ospitanti.

Per accedere al percorso **Gli strumenti ICT al servizio dell'economia della cultura**, docente e alunni dovranno collegarsi al seguente link:

<https://eu.bbcollab.com/collab/ui/session/guest/c329d81b0a4e4855add894f0c38f2f07>

In allegato, il programma delle attività. Ulteriori informazioni sul calendario delle attività saranno fornite non appena perverranno da parte dell'Ente ospitante.

Si comunica che la classe svolgerà anche un secondo Percorso, sul tema “**Conoscenza di sé e autoefficacia**”, che si svolgerà nelle seguenti date:

- **8 e 9 aprile 2021.**

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Dott.ssa Filomena MEZZANOTTE

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art. 3, c. 2 D. Lgs. n. 39/93)

PCTO- GLI STRUMENTI ICT AL SERVIZIO DELL'ECONOMIA DELLA CULTURA

Sede: Dipartimento di Economia (Unifg) – Virtual room

Responsabile: prof. Nicola Faccilongo

Tutor interno: dott.ssa Fiorella Salvatore

Altre RU coinvolte: dott.ssa Gagliardi Roberta

N. max studenti per singolo percorso: 25 studenti

Durata: 25 ore totali:

- 10 ore di lezione frontale;
- 5 ore di laboratorio
- 10 ore di studio individuale

MODULI	ATTIVITÀ	O R E	CONOSCENZE	COMPETENZE**
I Modulo Le tecnologie digitali ed il potenziamento del patrimonio storico-culturale	Accoglienza	4	Conoscenza e approfondimento dei diversi sistemi di ICT per il potenziamento dei servizi culturali.	Sviluppo competenze di analisi di una problematiche globale e promozione pensiero critico
	Presentazione delle attività e delle finalità del percorso Introduzione alle tematiche e definizione degli obiettivi teorici ed educativi del percorso Studio individuale: Analisi dell'evoluzione dell'offerta museale e della valorizzazione economica del patrimonio storico-culturale alla luce del suo contributo allo sviluppo dei territori	3	Metodologia del pensiero critico per utilizzare criticamente conoscenze e abilità per orientarsi in maniera autonoma e creativa nel presente e nel proprio contesto	
II Modulo Le opportunità di sviluppo e valorizzazione del patrimonio storico culturale attraverso l'incremento delle competenze digitali.	Agenda digitale italiana, il ruolo dell'ICT all'interno delle strutture culturali. Opportunità di lavoro e sviluppo dei territori. Analisi e studio, tramite presentazioni frontali, video e learning games, di buone pratiche di digitalizzazione del patrimonio-storico culturale.	4	Conoscenza della tecnologie digitali abilitanti, ambiti di intervento potenzialità delle tecnologie e delle loro applicazioni. Opportunità di lavoro e di business nel settore.	Acquisizione di competenze discernitive e critiche sulle tecnologie digitali applicate al patrimonio storico-culturale.
	Studio individuale: "Le tecnologie disponibili e modalità di applicazione delle stesse"	3		
III Modulo Lezione frontale	Introduzione alle attività di laboratorio. Le iniziative della pubbliche e private sulla digitalizzazione di musei e patrimonio storico-culturale. Agenda digitale nazionale ed europea.	2	Acquisizione delle conoscenze relative alle iniziative, casi studio e buone pratiche legate alla digitalizzazione e alla realtà aumentata.	Sviluppo competenze di analisi della problematica a livello nazionale, europeo e globale

<p>Laboratorio</p> <p><u>Il museo digitale</u></p> <p>Skype conference con i responsabili del progetto VISTA e visita virtuale.</p>	<p>2 casi studio</p> <p>1. Esperienza del progetto VISTA;</p> <p>2. Esperienza del progetto HERA</p> <p><u>Studio individuale:</u> <u>presentazione di un lavoro (singolarmente o in team)</u> <u>'strutture museali e storico-culturali potenziate attraverso l'ICT: proposta di applicazione'</u></p>	<p>5</p> <p>4</p>	<p>Acquisizione delle conoscenze relative alle iniziative, esperienze, e buone pratiche a livello locale</p>	<p>Sviluppo di competenze di analisi, discernimento e creative volte alla risoluzione di un problema</p>

* In caso di immatricolazione – come previsto da Art 2. Comma 8 della convenzione quadro – il soggetto ospitante potrà riconoscere, agli studenti che abbiano seguito il percorso in alternanza scuola-lavoro, l'acquisizione di Crediti Formativi Universitari se coerenti con i piani didattici dei corsi di laurea e secondo le modalità prescritte dai Regolamenti vigenti.