



LICEO "RISPOLI - TONDI" SCIENTIFICO - CLASSICO



Via Marconi, 33 - 71016 SAN SEVERO (FG)

Tel. 0882/22.24.19 - 331218 - Fax 0882/070125 - Cod. Fisc. 93071630714 – Cod. Mecc. FGPS210002
PEO: fgps210002@istruzione.it - PEC: fgps210002@pec.istruzione.it – SITO WEB: www.liceorispolitondi.edu.it

Al Tutor PCTO
Ai Docenti
Ai Genitori
Agli Aluni
della Classe 3[^] F scientifico
LICEO
Al Registro Elettronico
Al Sito Web

CIRCOLARE n. 210

OGGETTO: Progetto PCTO (ex Alternanza Scuola/Lavoro) a.s. 2022/2023 – partecipazione alla Percorso "Tra Grand Tour e viaggio in Puglia: aspetti culturali, linguistici e turistico-imprenditoriali", organizzato dal Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università di Foggia e dalla CCCIA.

Si comunica che gli alunni della classe 3[^] F sc, impegnati nel progetto PCTO, da **martedì 14 febbraio 2023**, parteciperanno al Percorso "Tra Grand Tour e viaggio in Puglia: aspetti culturali, linguistici e turistico-imprenditoriali", organizzato dal Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università di Foggia e dalla CCCIA.

Il percorso è della durata di 28 ore e si svolgerà presso il Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università di Foggia e *virtual room* dedicata allo svolgimento del PCTO, nelle seguenti giornate:

- **14, 15, 23 febbraio in presenza e 20 aprile 2023 on line.**

Gli alunni si recheranno a Foggia con i mezzi pubblici, presso la sede del Dipartimento, accompagnati dal docente tutor del PCTO, prof. **Ettore DI GREGORIO**.

Si fa presente che le attività svolte durante i PCTO sono attività didattiche, durante le quali gli alunni sono tenuti al rispetto delle norme previste dal Regolamento d'Istituto e il comportamento tenuto presso l'Ente ospitante incide sulla valutazione della condotta.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Dott.ssa Filomena MEZZANOTTE

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art. 3, c. 2 D. Lgs. n. 39/93)

PCTO: Tra Grand Tour e viaggio in Puglia: aspetti culturali, linguistici e turistico-impresariali

Sede: Dipartimento di Studi Umanistici

Responsabili: prof.sse Rossella Palmieri, Lucia Perrone Capano e Antonella Catone

L'attività prevede 28 ore totali, di cui:

- 1 lezione teorico-pratica (1h)
- 1 seminario di orientamento (1h)
- 4 attività laboratoriali (8 h)
- 2 incontri con gli esperti (4h)
- Valutazione finale (2h)
- 12 ore di studio individuale*

(da non svolgersi in Università, verrà messo a disposizione del materiale di studio per la produzione di un elaborato finale)

Durata Singolo percorso formativo

Dal 14 febbraio al 20 aprile 2023

Martedì, 14 febbraio 2023 presso il Dipartimento di Studi Umanistici

I Modulo: IL GRAND TOUR E L'ITALIA 11.00-12.40

II Modulo: LA MISURAZIONE AUTOMATICA DELLA READIBILITY DEI TESTI TURISTICI 12.40-14.20

Mercoledì, 15 febbraio 2023 presso il Centro Linguistico di Ateneo

III Modulo: CREA IL TUO VIRTUAL TOUR DELLA PUGLIA IN LINGUA STRANIERA

10.10 – 11.50 Laboratorio di spagnolo

11.50 -13.30 Laboratorio di tedesco

11.50 -13.30 Laboratorio di francese

Giovedì, 23 febbraio 2023 presso il Dipartimento di Studi Umanistici

IV Modulo Laboratorio di inglese 09.00 – 10.40

V Modulo TU, ATTORE DEL CAMBIAMENTO! (StartNet Youth) 11.00-12.40

VI Modulo CREA LA TUA IMPRESA (Camera di commercio di Foggia) 12.40-14.20

Giovedì, 20 Aprile 2023 Online

VII Modulo INCONTRO CON DOCENTI E STUDENTI 09.00 – 10.40

| | | | | |
|-------------------|---|-------------------|---|---|
| | soluzione di un problema di misurazione dell'economicità aziendale | | | linguaggio tecnico manageriale |
| III Modulo | <p>Condivisione e confronto sull'attività laboratoriale svolta a casa/scuola</p> <p>Lezione frontale (integrata da video didattico-informativi):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lo studio dell'efficienza e dell'efficacia - Introduzione di un caso aziendale <p>Studio individuale: L'efficienza e l'efficacia: letture ed soluzione di un problema di misurazione aziendale</p> | <p>4</p> <p>3</p> | <p>Competenze metodologiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - saper leggere l'informativa d'impresa; - saper usare gli indicatori per la valutazione d'azienda; <p>Competenze logiche e di linguaggio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - saper esprimere un giudizio autonomo riguardo ad un contesto economico-aziendale | <p>Sapersi orientare in nella realtà economico-aziendale</p> <p>Saper esprimere un giudizio di efficienza ed efficacia aziendale</p> <p>Saper adoperare gli indicatori di efficienza ed efficacia aziendale</p> |
| IV Modulo | <p>Follow-up lavoro svolto a casa/scuola</p> <p>Condivisione in gruppo delle riflessioni e degli obiettivi raggiunti e studio combinato di efficienza economicità ed efficacia</p> <p>Elaborazione attiva della soluzione di un caso aziendale da parte degli studenti divisi in gruppi</p> <p>Valutazione del percorso finalizzata alla certificazione delle competenze acquisite da ogni studente durante il percorso</p> | 4 | <p>Acquisizione della conoscenza della figura del manager professionista, esperto di economia d'azienda e dell'ambito lavorativo nel quale egli opera</p> <p>Gli strumenti tattici e strategici per affrontare il dinamismo economico e gestionale</p> | <p>Sviluppare una maggiore conoscenza e consapevolezza delle prospettive professionali</p> <p>Competenze interpretative, riflessive e di analisi in materia economico-manageriale</p> |

* In caso di immatricolazione – come previsto da Art 2. Comma 8 della convenzione quadro – il soggetto ospitante riconoscerà agli studenti che abbiano seguito il percorso formativo, l'acquisizione di Crediti Formativi Universitari se coerenti con i piani didattici dei corsi di laurea e secondo le modalità prescritte dai Regolamenti vigenti.